

Innovation Excellence

Beter presteren door effectief
en efficiënt te innoveren!

Management-Programma

i.s.m. Philips
Innovation Services

Referenties en met medewerking van:



Management-Programma Innovation Excellence

De tijd dat veel bedrijven geheel zelfstandig producten ontwikkelden, produceerden en op de markt brachten is voorbij. Succesvolle bedrijven maken deel uit van grotere netwerken en zijn continu bezig hun innoverend vermogen te vergroten. Het innoverend vermogen van een onderneming wordt voor een belangrijk deel bepaald door de mate waarin het innovatieproces goed kan worden uitgevoerd, dat wil zeggen effectief en efficiënt.

Het wordt steeds belangrijker dat bedrijven de juiste producten voor de juiste markten ontwikkelen (effectief) maar dan wel op een zo goed mogelijke wijze tegen de juiste kosten en op tijd (efficiënt). Deze aanpak moet ondersteund worden met de juiste visie en innovatiestrategie.

Excellent innoveren, daar draait het om in deze cursus die door Mikrocentrum in nauwe samenwerking met Philips Innovation Services wordt georganiseerd.



Innovatievraagstukken

- wanneer bracht uw bedrijf voor het laatst een succesvol product op de markt?
- lukt het maar niet om uw innovatieproces te verkorten? En realiseert uw bedrijf die 25% doorlooptijdverkorting maar niet?
- heeft u dringend die kostenverlaging van 25% nodig?
- gaat die kwaliteitsverbetering van 25% wel lukken?
- wat is er in uw bedrijf nodig om succesvol te innoveren?
- begrijpt u wat er moet gebeuren, maar de rest van het bedrijf nog niet?
- wat is uw visie op innovatie?
- hoe goed is uw innovatie eigenlijk?

Als een van de belangrijkste bedrijfsprocessen speelt het innovatieproces een cruciale rol voor bedrijven om zich aan te passen aan de veranderende marktomstandigheden. Meer dan ooit gaat het bij innovatie niet alleen om methoden en tools als losstaande instrumenten, maar in een modern innovatieproces zijn het proces zelf en de instrumenten volledig geïntegreerd.

Innovation Excellence

Het innoverend vermogen van een onderneming wordt voor een belangrijk deel bepaald door de mate waarin het innovatieproces goed kan worden uitgevoerd, dat wil zeggen effectief en efficiënt. Hierbij is het van groot belang dat het juiste product of de juiste dienst op het juiste tijdstip in de juiste markt gezet wordt tegen de juiste prijs en de juiste kwaliteit. Kortom bedrijven staan voor de uitdaging om EN efficiënt EN effectief hun producten of diensten te innoveren.

Een integrale benadering van innovatie zorgt ervoor dat de innovatiekracht in uw bedrijf geoptimaliseerd wordt. De bedrijfsvisie dient gekoppeld te worden aan een krachtige innovatiestrategie, die met behulp van een excellent innovatieproces gerealiseerd wordt. De cursus Innovation Excellence biedt een op de praktijk gebaseerde aanpak vanuit dat samenhangende perspectief.

Mikrocentrum in samenwerking met Philips Innovation Services

Voor de ontwikkeling en uitvoering van deze cursus Innovation Excellence werkt Mikrocentrum nauw samen met Philips Innovation Services. Binnen het Philips Concern is de Industry Consulting groep van Philips Innovation Services een competentiecentrum voor "innovation excellence" en heeft een ruime ervaring op het gebied van innovatieprocessen in kleine en grote bedrijven.

Doelstelling van het programma

Na succesvolle afronding van het programma:

1. heeft u een visie ontwikkeld op welke wijze innovatie een concurrentievoordeel kan zijn voor uw organisatie en het netwerk waar uw organisatie deel van uit maakt
2. heeft u inzicht gekregen in de tools en methoden van excellent innoveren en hun onderlinge samenhang
3. kunt u de aanpak van excellent innoveren vertalen voor uw bedrijf onder andere op basis van de self-assessment van het innovatieproces in uw bedrijf

Uitgangspunt is de integrale benadering van het innovatieproces in de context van het specifieke bedrijf. Praktijkcases zullen de voorgestelde aanpakken van excellent innoveren ondersteunen. De eigen bijdrage van de deelnemers, vanuit hun rol als leider/coach van verandering, is hierbij van groot belang.

Voor wie

Leidinggevend in innovatie: R&D managers, development managers, innovatie managers, senior ontwerpers/constructeurs met integrale scope, innovatie projectmanagers, productmanagers en de algemeen directeur, die sturing geeft aan innovatie. Van de deelnemers wordt verwacht dat zij veranderingen in het innovatieproces van hun bedrijf kunnen sturen en vormgeven.

Lesmateriaal

Een uitgebreide syllabus met alle presentaties, die zeer geschikt is als naslagwerk, aangevuld met diverse cases en self-assessment resultaten en best practices.

Professionals in innovatie

Versillende professionals zullen vanuit een jarenlange ervaring in het managen van innovatie de onderwerpen op een praktische manier belichten. Diverse innovatiemanagers zullen hun visie geven op de innovatie in hun bedrijf. Het programma wordt geleid door een ervaren programmaleider.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met dhr. Frank Bruls, tel: +31-(0)40 296 99 33 of f.bruls@mikrocentrum.nl

Eenvoudig aanmelden via
www.mikrocentrum.nl

Inhoud

Blok 1 Innovatie: Context en strategie

Trends in innovatie

- trends in innovatie
- invloed van digitalisering
- uitdagingen vanuit de trends aan het innovatieproces

Sneller innoveren

- noodzaak van sneller innoveren
- business context van innoveren
- uitdagingen vanuit business aan het innovatieproces

Innovatiestrategie

- business en innovatie
- opzetten van innovatiestrategie
- roadmapping

Productarchitectuur

- productarchitecturen om sneller te ontwikkelen
- productarchitectuur en innovatiestrategie
- modulair ontwerpen en snelle innovatie

Kwaliteit in het innovatieproces

- wat is kwaliteit in innovatie
- hoe beheers je kwaliteit in innovatie
- welke kwaliteit is gewenst

Intellectuele eigendom en innovatie

- octrooien en innovatie
- beschermen van intellectuele eigendommen
- creëren van ideeën

Blok 2 Efficiënter innoveren

De principes van efficiënter innoveren

- stroomlijnen van het ontwikkelproces
- de principes in de praktijk
- toepassen van principes in eigen situatie

De juiste tools voor snelle innovatie

- methoden en tools in context
- wanneer, wat gebruiken
- de rol van ICT in snelle innovatie

Klantgerichte innovatie

- klantgerichtheid
- wat wil de klant
- zoveel klanten zoveel wensen

Vertalen van klanteneisen

- vertalen van klanteneisen
- specificeren
- testen van specificaties

Kwaliteit en betrouwbaarheid in innovatie

- systematische aanpak van kwaliteit
- DFSS, Shainin concepten
- integreren in ontwikkelproces

Start van een innovatieproject

- een goed begin is het halve werk
- aanbrengen van focus
- doelgerichte activiteiten

Risicomanagement in innovatie

- risico's en onzekerheid
- managen van risico's
- proactieve benadering van risico's

Financiële aspecten van innovatie

- kostenopbouw van een project
- rekenen aan de business case
- managen van de trade-offs

Blok 3 Managen van innovatie

Managen van innovatie in de praktijk

- leidinggeven aan innovatie
- uitdagingen aan de manager
- stijlen van leidinggeven

Projectteams innovatie

- managen van innovatieteams
- rollen in teams
- wat zijn goed presterende teams

Het sluiten van de leerlus in innovatie

- hoe leert een organisatie
- leerlussen in innovatie
- borgen van leerlussen

Verbetering in het innovatieproces

- opstellen van verbeterplannen
- invoeren van verbeteringen
- meetbaar maken van het innovatieproces

Innovatie in verandering

- innovatie in beweging
- kansen en bedreigingen
- continu verbeteren

Samen innoveren

- noodzaak van uitbesteding
- vormen van outsourcing
- managen van relaties en processen

Competentiemanagement in innovatie

- innovatie in kaart
- vaststellen van benodigde competenties
- anticiperen op toekomstige competenties

Actieplanning

- aandachtspunten self-assessment
- opstellen bedrijfsspecifieke actieplannen
- netwerken

Duur van het programma De totale training bestaat uit drie blokken van 2 dagen, met steeds een week ertussen. De training is een zogenaamde residentiële cursus, d.w.z. inclusief avondsessie en hotelovernachting. Ieder blok start 's morgens om 10:30 uur. De eerste dag loopt tot circa 21:30 uur; daarna is er ruimte voor netwerking. De tweede dag start om 08:30 uur en loopt door tot circa 19:00 uur.

Prijs € 3.350,00 per persoon exclusief BTW. Deze prijs is inclusief kosten van accommodatie, overnachting, maaltijden, dranken, snacks en alle kosten van docenten en lesmateriaal.

Plaats en startdatum www.mikrocentrum.nl

Eenvoudig aanmelden via
www.mikrocentrum.nl

Innovation Excellence

Bedrijfsintern

De cursussen uit deze brochure kunnen ook bedrijfsintern worden gegeven.

Voordelen van een bedrijfsintern traject:

- er worden meerdere medewerkers tegelijk opgeleid
- de inhoud kan worden aangepast aan uw specifieke bedrijfssituatie en opleidingswensen
- lestijden en lokatie worden op uw wensen afgestemd
- eigen praktijkcases kunnen worden gebruikt

Voor meer informatie kijkt u op:

www.mikrocentrum.nl/bedrijfsintern

Contact

Voor vragen en persoonlijk advies neemt u contact op met:

Frank Bruls: f.bruls@mikrocentrum.nl

Henk Brandes: h.brandes@mikrocentrum.nl

Of via telefoonnummer: 040-2969933

Mikrocentrum

Kruisstraat 74

5612 CJ Eindhoven

Telefoon : +31 (0)40 296 99 33

Fax : +31 (0)40 296 99 30

Internet : www.mikrocentrum.nl

E-mail : opleidingen@mikrocentrum.nl

Vond u niet wat u zocht?

Andere brochures in dit vakgebied:

- Managementprogramma Lean Operations
- Projectmanagement
- Managementprogramma Innovation Excellence
- Werkplaatschefs en Productieverantwoordelijken
- Laserlastechnologie
- Materiaalkunde
- Werkvoorbereiding en Verspaning

Andere vakgebieden

Voor u of uw collega's hebben wij een breed cursusaanbod in verschillende vakgebieden:

- Werktuigbouw/Productontwikkeling
- Kunststoffen
- Procesoptimalisatie
- Software engineering
- Projectmanagement/Organisatie
- Persoonlijke vaardigheden
- Kwaliteitsmanagement/Veiligheid
- Onderhoudsmanagement

www.mikrocentrum.nl/opleidingen



Arbeidsmarkt en Opleiding

