

## Er zit altijd iets voor u bij

Jaarlijks organiseert het Mikrocentrum tussen de 20 en 40 themadagen. Dit zijn heel wat contactmomenten. De onderwerpen zijn zeer divers en altijd actueel. Daarbij verwelkomen we jaarlijks zo'n 1000 doelgerichte bezoekers. Hiermee is een themadag een uitstekende gelegenheid om binnen een gemoedelijke sfeer in contact te komen uw doelgroep.



## Kom direct in contact met de juiste doelgroep!

Beurzen hebben het voordeel dat er veel mensen op af komen, maar kwalitatief gezien zitten hier vaak studenten en "gadget hunters" tussen. Bottom-line is slechts 10% relevant voor uw business.

Themadagen trekken een zeer specifieke doelgroep en hebben deze selectie bij wijze van spreken al voor u gedaan!

## Exposeer gratis tijdens een themadag!

Het mooie is dat u hier **gratis** van kunt profiteren als u bent aangesloten bij het Mikrocentrum High Tech Platform. Deelnemers genieten van een gratis table-top inclusief 1 gratis bezoeker.

Voor niet deelnemers geldt een tarief van € 450,- (excl. BTW) wat nog altijd stukken goedkoper is dan de gemiddelde beurs, en het vergt bovendien minder inspanning.



## Voordelen themadagen op een rijtje:

- Met een kleine inspanning direct in contact met een relevante doelgroep
- Informele setting
- Laagdrempelig
- Groot en divers aanbod
- Gratis exposeren (alleen voor deelnemers HTP)
- Lunch en drankjes inbegrepen

## Aarzel niet en meld u aan als exposant

Kijk op [www.mikrocentrum.nl](http://www.mikrocentrum.nl)

Of mail naar [themadagen@mikrocentrum.nl](mailto:themadagen@mikrocentrum.nl)

Exposeer **gratis** tijdens  
een themadag als High  
Tech Platform  
deelnemer!